



## COCO CHANEL

### LA DISEÑADORA QUE CAMBIÓ LA VIDA DE LAS MUJERES

“Total Look”. Así definía su filosofía de la costura la quizá más famosa “mademoiselle” de la historia de Francia. Altiva, cimbreante y también fascinante. Desafiante. Coco Chanel hizo de su propio gusto un verdadero negocio. Mitología y misticismo en una misma mujer que turbó el mundo de la moda aliviando a las señoras de apremiantes corsés. Única y también distante, fue la excepción a la regla de una época. Jamás se dio aires ni tampoco fingía un papel. Mujer hecha a sí misma, Coco nació en 1.883 lejos de su amado París y desde joven vivió la dureza de los orfanatos. No perteneció a esa aristocracia que, paradójicamente, con el paso del tiempo rendiría pleitesía a sus diseños. Cosas del destino.

Discutida y vigorosa, esta dama de eterno cigarrillo entre sus dedos, no dibujaba sus diseños, sino que trabajaba horas sobre los cuerpos de sus modelos. Era casi una escultora de vestidos.

Creó clásicos de moda. Nadie puede olvidar el pequeño vestido negro de Chanel, el suéter, las chaquetas y las gabardinas, entonces solo para hombres.

Murió trabajando en 1971, a los 87 años de edad, sola, fiel a sus ideas y sin comprender la revolución que la moda estaba experimentando. Ella, que había sido revolucionaria de su tiempo.

Un lema en su vida: *“Para ser irremplazable uno debe ser distinto”*



Primavera – Verano 2009

La observación de las imágenes de la página anterior, nos permiten advertir las tres partes importantes que componen la fotografía de modas:

1. **El diseño:** Es precisamente quien crea estos vestidos, quien desea mostrar a su público sus obras, la modista de alta costura. Es entonces ese vestido y su diseñadora, el primer protagonista del trabajo.
2. **El Fotógrafo:** A partir del cuidado profesional y la “sintonía” del fotógrafo con la diseñadora o modista, es cuando se pueden lograr los mejores resultados.
3. **La/El Modelo:** Este tercer componente, es importante. Lo es sobre todo en una pasarela. Allí mostrará sus trajes y vestidos con gracia, con elegancia, con sofisticación. Estos atributos de la personalidad de un/a modelo de pasarela pierden importancia cuando de lo que se trata es de fotografiar moda propiamente dicho. La diferencia se aprecia en las mismas imágenes. En una de ellas se ve el rostro de la modelo, en la otra no. No he cortado la fotografía, así aparece en la publicación consultada. Deduzco entonces que para un fotógrafo de modas, el o la modelo es importante, aunque solo como soporte. Lo más importante será mostrar el vestido, el traje, en definitiva, la prenda de vestir exhibida.



Moda Chanel masculina – Otoño invierno 2009 – 2010



Negro fue el color preferido siempre por Coco Chanel. Por cierto que esta preferencia tonal de la modista, constituyó siempre para sus fotógrafos, una situación incómoda. Debían siempre buscarse fondos claros o con mucho color para destacar las prendas.



Otra interesante forma de destacar a la modelo y su vestimenta: Desenfocar el fondo



Como comentario y anécdota final, mostrar la hermosa fotografía promocionando la última película sobre la vida de la genial modista, estrenada en España a mediados del año pasado. En esta oportunidad el rol de la diseñadora, está interpretado por Audrey Tautou.

Sin embargo, tan bella pieza fotográfica, fue vetada por el gobierno francés y no pudo ser utilizada para la promoción del film en el país galo. La razón, la intérprete aparece con un cigarrillo entre sus dedos. Ocurre que, tal cual lo mencionamos al principio de este breve reportaje, el cigarrillo, fue siempre una parte suya, inseparable, eterna, casi como lo es y lo será su moda.

---

Este ha sido un trabajo especialmente realizado para el curso de Fotografía de la Asociación Fotográfica de Elche.

Tema: La fotografía de modas. Coco Chanel.  
Textos: Propios y de la revista Hola Alta costura – Verano 2004  
Fotografías de Hola.com – Chanel.es y Tendencias.com

Oscar Osvaldo Irustia – Febrero de 2010  
Profesor: Don Alberto Carrillo